

MARTIN WHITE

EMPRESARIO • AUTOR
CONFERENCISTA • CONSULTOR
INTERNACIONAL

**Negocios globales,
negociación e inteligencia
artificial aplicada.**

CEO DE WHITE LION PROCUREMENT

México • Estados Unidos
España • Latinoamérica

**DOS LIBROS • SIETE IDIOMAS •
UNA VISIÓN GLOBAL**



Una trayectoria entre mercados, tecnología y liderazgo

VERSIÓN BREVE / PRESENTACIONES Y PROGRAMAS

Martin White es empresario, autor, conferencista y consultor internacional especializado en negocios globales e inteligencia artificial aplicada. Es CEO de White Lion Procurement y autor de Del otro lado del puente está la riqueza, traducido a siete idiomas, y Nadie regatea a un león. Su trabajo conecta empresas, mercados y tecnología para impulsar crecimiento, negociación y transformación empresarial.

FICHA PROFESIONAL

NOMBRE

Martin White

POSICIONAMIENTO

Empresario, autor y consultor internacional

EMPRESA

White Lion Procurement

ESPECIALIDAD

IA aplicada, negociación y negocios globales

PRESENCIA

México, EE. UU., España y Latinoamérica

VERSIÓN AMPLIADA / PRENSA, SITIOS WEB Y MATERIALES EDITORIALES

Martin White ha construido una trayectoria internacional en la intersección de los negocios, el abastecimiento global y la inteligencia artificial. Como CEO de White Lion Procurement, trabaja para conectar la capacidad productiva de México y Latinoamérica con el mercado de Estados Unidos, ayudando a empresarios y fabricantes a convertir sus productos en oportunidades de expansión internacional.

Es autor de Del otro lado del puente está la riqueza, obra traducida a siete idiomas, y de Nadie regatea a un león, centrada en psicología de negociación, posicionamiento y valor. Desde su marca Martin White, asesora y capacita organizaciones en implementación de inteligencia artificial, agentes generativos y automatización. Con presencia en España, impulsa además la evolución tecnológica del sector hotelero y la formación de líderes preparados para la nueva economía inteligente.

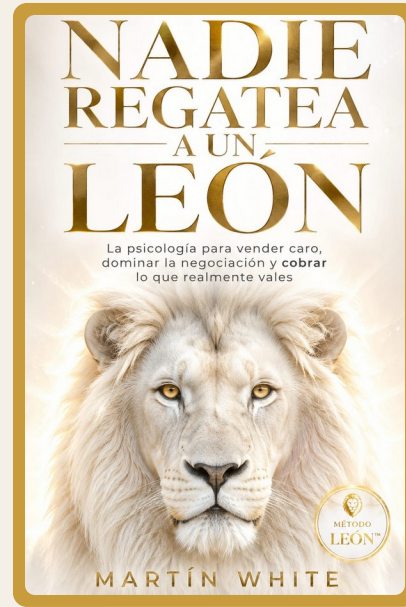
Dos libros, una visión: cruzar fronteras y negociar con valor



DEL OTRO LADO DEL PUENTE ESTÁ LA RIQUEZA

Traducido a siete idiomas

Una obra sobre negocios internacionales nacida de la experiencia: cómo cruzar fronteras, construir relaciones confiables y convertir capacidad empresarial en oportunidades dentro de nuevos mercados.



NADIE REGATEA A UN LEÓN

Negociación, posicionamiento y valor

Una propuesta para comprender la psicología del valor, vender con autoridad, dominar la negociación y evitar que el precio se convierta en el único argumento de una conversación comercial.

Autor • Empresario • Conferencista internacional

Temas diseñados para líderes que necesitan actuar

- | | | |
|----|-----------------------------------|---|
| 01 | La empresa inteligente | Cómo implementar IA, agentes generativos y automatización con objetivos de negocio claros. |
| 02 | Del otro lado del puente | Cómo transformar capacidad local en oportunidades comerciales dentro de mercados internacionales. |
| 03 | Nadie regatea a un león | Psicología del valor, negociación con autoridad y posicionamiento para vender mejor. |
| 04 | Nearshoring con estrategia | Abastecimiento, manufactura y expansión hacia Estados Unidos desde México y Latinoamérica. |
| 05 | Hotelería inteligente | IA, formación y nuevas experiencias para preparar al sector hotelero para el futuro tecnológico. |

Formatos: conferencia magistral • capacitación ejecutiva • panel • mentoría

Una carrera construida entre mercados y tecnología

01 White Lion Procurement

Abastecimiento y manufactura para Estados Unidos. Conecta compradores, fabricantes y cadenas de suministro, impulsando la capacidad productiva de México y Latinoamérica hacia nuevos mercados.

02 Martin White / Inteligencia Artificial

Consultoría, formación e implementación de IA aplicada, agentes generativos y automatización para ventas, marketing, atención al cliente, operaciones y liderazgo empresarial.

03 IA y futuro del sector hotelero

Con presencia en España, impulsa una visión de hotelería inteligente que integra formación, automatización y experiencias tecnológicas para preparar a organizaciones y equipos.

PRESENCIA INTERNACIONAL

MÉXICO • ESTADOS UNIDOS • ESPAÑA • LATINOAMÉRICA

Recursos oficiales para organizadores y prensa



FOTOGRAFÍA OFICIAL

Uso editorial para la difusión del evento, conservando el nombre y el contexto profesional.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre profesional
Martin White

Títulos
Empresario, autor, conferencista y consultor internacional

Cargo
CEO de White Lion Procurement

Temas
IA aplicada, negocios globales, negociación, nearshoring y hotelería inteligente

SITIOS OFICIALES

www.martinwhite.me
www.whitelionprocurement.com



Escanea para conocer su trayectoria